

# डिजिटल वेल्-बीइंग इंडेक्स

भारत 2024

Snap में, हमारी Snapchat समुदाय की सुरक्षा और कुशलता से अधिक महत्वपूर्ण कुछ नहीं है। किशोर एवं युवक व्यवसाय के ऑनलाइन अनुभव की झलक प्रदान करने के लिए, 2022 में हमने जनरेशन ज़ेड के डिजिटल वेल्-बीइंग के बारे में अनुसंधान करना शुरू किया। 2023 उस अध्ययन का तीसरा वर्ष है। डिजिटल वेल्-बीइंग इंडेक्स (DWBI), जनरेशन ज़ेड के ऑनलाइन मनोवैज्ञानिक कल्याण की एक माप, तैयार करने के लिए इस अध्ययन को ऑनलाइन वातावरण के लिए अनुकूलित किया गया था। हमने छः देशों: ऑस्ट्रेलिया, फ्रांस, जर्मनी, भारत, ब्रिटेन और अमेरिका में किशोरों (13-17 वर्षीय), युवा वयस्कों (18-24 वर्षीय), और किशोरों (13-19 वर्षीय) के माता-पिता का सर्वेक्षण किया। हमने उत्तरदाताओं से विभिन्न ऑनलाइन जोखिमों के साथ उनके संपर्क के बारे में पूछा और, उन परिणामों और अन्य दृष्टिकोण सम्बन्धी उत्तरों के आधार पर, प्रत्येक देश के लिए एक DWBI और सभी छः देशों में एक संयुक्त रीडिंग की योजना बनाई।

यह इंडेक्स, PERNA मॉडल का उपयोग करता है, जो एक मौजूदा शोध वाहन पर एक विविधता है, जिसमें पांच श्रेणियों में 20 भाव कथन शामिल हैं: सकारात्मक भावना, संलग्नता, सम्बन्ध, नकारात्मक भावना और उपलब्धि। कुल मिलाकर तीसरे साल वाला डिजिटल वेल्-बीइंग इंडेक्स, पिछले वर्ष से 1 अंक ऊपर, 63 पर है, जो 0 से 100 के पैमाने पर कुछ हद तक औसत पठन है - जो न तो विशेष रूप से अनुकूल और न ही विशेष रूप से चिंताजनक है। तीसरे साल वाला अनुसंधान, 3 जून 2024 और 19 जून 2024 के बीच किया गया था।

भारत का तृतीय डिजिटल वेल्-बीइंग इंडेक्स स्कोर 65 है। Snap, इस शोध की शुरुआत करता है, लेकिन यह सामान्य रूप से ऑनलाइन प्लैटफ़ॉर्म पर जनरेशन जेड किशोरों और युवा वयस्कों के अनुभवों को शामिल करता है, जहां Snapchat पर कोई विशेष ध्यान नहीं दिया जाता है। और अधिक जानकारी, नीचे ग्राफिक में मिल सकती है।

2024  
भारत के लिए  
DWBI स्कोर

65

